



Unternehmenseigene Akademie

Kennen Sie das auch ... ?

„Es wird immer schwieriger, neue und gute Fach- und Führungskräfte zu finden und für uns zu gewinnen.“

„Unser Ziel sind zufriedene Kunden. Manche Mitarbeiter verlieren das im Alltag aus den Augen.“

„Die Zusammenarbeit in unseren Projekten könnte wesentlich besser sein.“

„Unsere Mitarbeiter sind fachlich fit. Aber bei Soft-Skills und Führung ist Luft nach oben.“

Fachkräftemangel

Mittlerweile ist in allen Lebensbereichen spürbar, was Studien belegen:

"Laut KfW-ifo-Fachkräftebarometer Mai 2022 sehen sich im April 2022 44 % aller Unternehmen durch Fachkräftemangel beeinträchtigt. Damit sind fehlende Fachkräfte wieder zu einem weitaus häufigeren Produktionshemmnis geworden als vor der Pandemie. Alle Wirtschaftsbereiche sind davon betroffen. Im Verarbeitenden Gewerbe sahen rund 40 % der Unternehmen ihre Geschäftstätigkeit durch Fachkräftemangel behindert, der mit Abstand höchste Anteil der letzten 30 Jahre."

Andere Studien kommen zu ähnlichen oder gar dramatischeren Beschreibungen der Situation

Fachkräftemangel - Maßnahmen

Als die wichtigsten Schritte Bewältigung dieser Krise werden folgende Maßnahmen angegeben

- die Steigerung der Arbeitgeberattraktivität
- neue Wege bei der Rekrutierung und Nachwuchsförderung
- eine strategische Planung des Personalbedarfs sowie
- die Kompetenzentwicklung der Mitarbeiter

Aus unserer Perspektive wird ein Faktor zu wenig berücksichtigt – nämlich, dass es im ersten Schritt auch darum gehen muss, die vorhandenen Fachkräfte stärker an das Unternehmen zu binden und Abwanderung zu vermeiden.

Fachkräftemangel - Maßnahmen

Eine Umfrage zu den Maßnahmen gegen den Fachkräftemangel im Auftrag DIHK ergab, dass die Unternehmen vor allem auf **Aus- und Weiterbildung** setzen.

„Der Dienstleistungsbereich - als ein Bereich in dem sich der Fachkräftemangel besonders drastisch zeigt- setzt neben der **Weiterbildung** (60% der befragten Unternehmen) auf die **Steigerung der Arbeitgeberattraktivität** (38%)“.

Quelle: Strategien gegen den Fachkräftemangel- Der Mix macht's, IHK RLP

Generell gibt es zwei Möglichkeiten Fachkräftemangel zu begegnen:

Vorhandene **gute Mitarbeiter halten** und **attraktive Mitarbeiter** für das eigene Unternehmen **gewinnen**.

Wenn schon, ...

Was wird Ihr Unternehmen tun ? -

Ein paar mehr Seminare anbieten und eine neue Unternehmens- Broschüre gestalten?

Unser Vorschlag:

Begegnen Sie dem Fachkräftemangel mit einer **Strategie zur Weiterbildung** und zur **Steigerung Ihrer Unternehmensattraktivität!**

Das Instrument : Eine **unternehmenseigene Akademie!**

...denn schon

Mit einer **unternehmenseigenen Akademie**

... erhöhen sie die Attraktivität und damit die **Bindungskraft für bisherigen Mitarbeiter**. Studien zeigen, dass eine gute, strategische Personalentwicklung ungewollte Fluktuation deutlich minimiert.

...setzen Sie an der **zentralen Ursache gegen Kündigung** von Fachkräften an. Schlechte Führung (nicht schlechte Bezahlung!).

...haben Sie ein Instrument, Top Fachkräfte im **Bewerbungsprozess** von sich zu überzeugen, da die **Möglichkeit zur persönlichen Weiterentwicklung** in Untersuchungen als eines der Hauptargumente für die Wahl eines Arbeitgebers genannt wird.

Und sonst...

- **Mitarbeiter und Führungskräfte systematisch entwickeln**

Statt Seminare und Weiterbildungen verschiedener Anbieter zu mischen, sorgt eine unternehmenseigene Akademie für eine einheitliche Systematik und Struktur in ihrer Personalentwicklung.

Ergebnis- und zielorientiert.

- **Kompetenzen unternehmens-spezifisch vermitteln**

Mit Seminaren und Trainings in einer eigenen internen Akademie können Besonderheiten des Unternehmens wie z.B. Firmenkultur, spezielle Kundenanforderungen usw. gezielt vermittelt werden.

Einheitlich und spezifisch.

- **Ressourcen sinnvoll einsetzen**

Eine unternehmenseigene Akademie ermöglicht es Ihnen, Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter kontinuierlich und strategisch zu entwickeln, während Sie sich auf ihr Kerngeschäft konzentrieren.

Effektiv und effizient.

Auf einen Blick: Die Vorteile Ihrer Akademie

- Ihre eigene Akademie als Argument beim Werben um Bewerber/innen
- Positiver Einfluss auf Mitarbeiterzufriedenheit, Bindung und Fluktuationsrate
- Systematischer Aufbau der internen Weiterbildungen
- Genau auf Ihr Unternehmen zugeschnittene Seminarangebote
- Abgestimmte und aufeinander aufbauende Seminarkonzepte
- Etablierung von Unternehmens-Standards (Definition guter Führung)
- Einheitlicher hoher Qualitätsstandard im Seminar
- Networking und fachlicher Austausch Ihrer Mitarbeiter in Seminaren
- Arbeit mit konkreten Praxisfragen aus Ihrer Organisation
- Unterstützung einer einheitlichen Lernkultur in der Organisation
- Abbau administrativer Prozesse durch Auslagerung der Konzeption, Trainersuche, Administration, Hotellsuche, Durchführung, Evaluation an uns

Wodurch wird eine Akademie zu Ihrer Akademie?


Alles orientiert sich an Ihrem ganz spezifischen Bedarf!

- Aus Ihrem Bedarf entwickeln wir in enger Abstimmung mit Ihnen passgenaue Angebote für Ihre Mitarbeiter/innen und ggf. Kunden und Partner.
- Die Akademie tritt unter Ihrem Firmennamen und im grafischen Erscheinungsbild Ihres Unternehmens auf: Internet, Intranet, Seminarkatalog, Broschüre etc.
- Alle Unterlagen erscheinen in Ihrem Corporate Design (Namensschilder, Seminarskripte, Fotoprotokolle etc.).
- Zwei Wochen vor jeder Veranstaltung findet eine zusätzliche Bedarfsabfrage statt.
- Strikte Orientierung an der Praxis und Praxisfragestellungen Ihres Unternehmens.
- Regelmäßiges Feedback aus der Akademie zurück ins Unternehmen.
- Evaluation der Akademie und ständige Anpassung an sich ändernde Bedürfnisse.


Kosten

Eine eigene Akademie ist preiswerter als Sie vielleicht denken!

Vergleicht man den finanziellen Aufwand für Akademie-eigene Seminare mit den Kosten für Seminare bei externen Anbietern, so schneidet die eigene Akademie erstaunlich günstig ab.



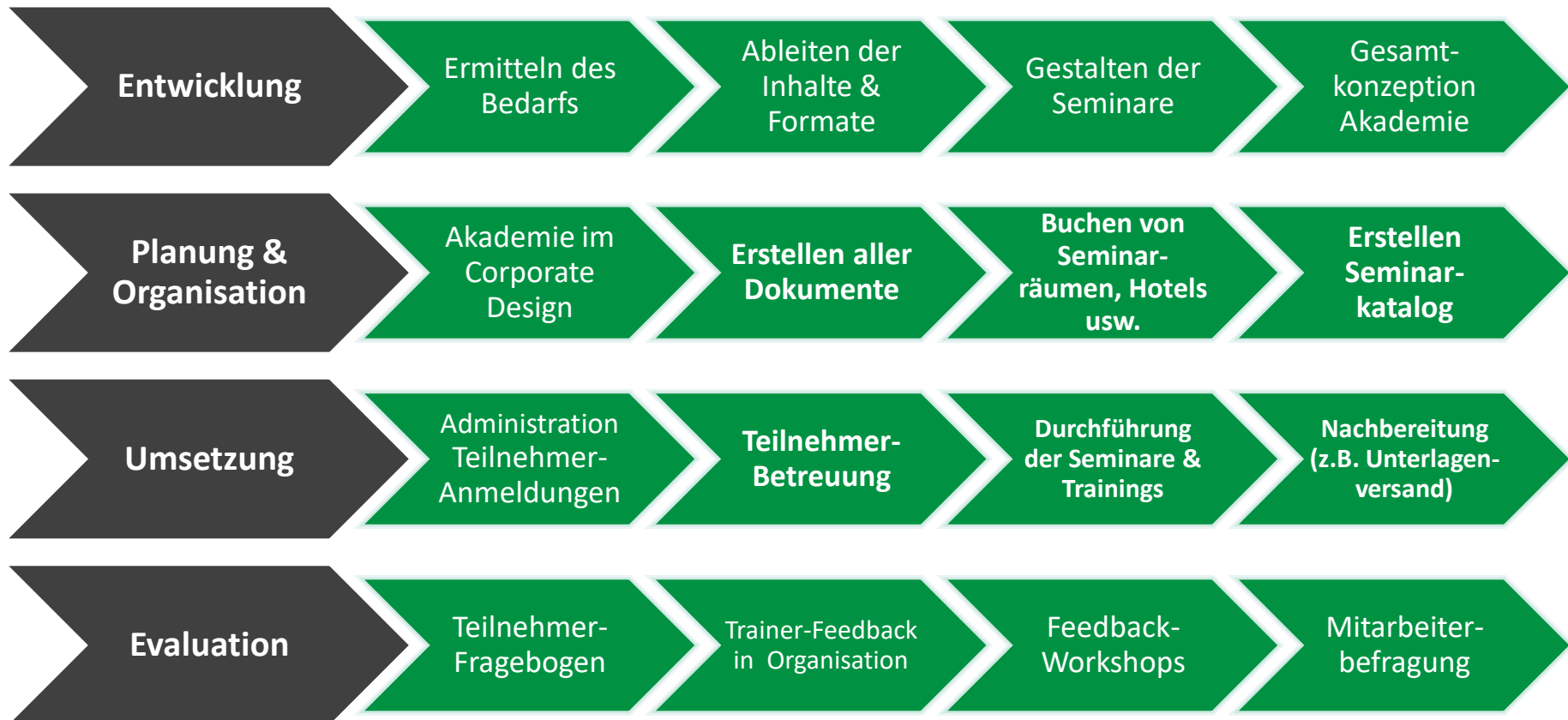
Schon ab 3 Teilnehmern je Seminar fahren sie mit einer unternehmenseigenen Akademie teilweise günstiger als mit externen Angeboten.



Und das bei allen weiteren mit der Akademie verbunden Vorteilen.

Unsere Unterstützung

Wir sind Ihre Sparringspartner in der Konzeption, Aufbau, Administration und Umsetzung Ihrer Akademie!



Wir bei Sparringspartner ...

- ... entwickeln Ihre Akademie **gemeinsam mit Ihnen** und nur für Sie.
- ... erarbeiten mit Ihnen eine **passgenaue Lösung** für Ihre Organisation.
- ... bevorzugen einfache, effiziente und **pragmatische Lösungen**.
- ... verstehen uns als **Profis für Personal- und Führungskräfteentwicklung**.
- ... verfügen über ein Netzwerk hochqualifizierter **erfahrener Trainer & Berater**.
- ... glauben, dass Menschen vor allem darüber lernen, dass sie etwas erleben und ausprobieren. Daher gestalten wir unsere Seminare und Workshops sehr **praxis- und handlungsorientiert**.

Über uns

Sparringspartner

Wir sind ein Coaching Institut für Führungskräfte-, Personal- und Organisationsentwicklung.

Unsere Kernkompetenz

- Konzeption und Durchführung von Führungskräfteentwicklungsprogrammen
- Gestalter und Begleiter agiler Transformationen, Experten in agiler Personal- und Organisationsentwicklung
- Coaching von Fach- und Führungskräften

Unsere Kern-Kompetenzen verdichten sich in der Konzeption, Durchführung und Administration von unternehmenseigenen Akademien.

Unser Anspruch - Ihr Nutzen

Qualitätssicherung und ein gemeinsames Professionsverständnis erreichen wir dadurch, dass alle Coaches und Trainer eine mehrjährige Berater- und Coaching-Weiterbildung an renommierten Instituten absolviert haben.

Durch Supervision, Weiterbildung und Evaluationsprozesse halten wir unsere Coaching- und Trainingsqualität auf höchstem Niveau und am Puls der Zeit.

Wir sichern unsere Qualität zusätzlich durch ...

- die Auswahl von erfahrenen Senior Beratern mit einheitlichem Verständnis von Trainingsqualität und den verwendeten Konzepten
- eine einheitliche Definition von Rolle und Verantwortung von Coach/Trainer, Führungskräften und Teilnehmern im Prozess
- eine kennzeichnende gemeinsame Haltung im Umgang mit Menschen (Transparenz, Respekt und Eigenverantwortung)
- die Einhaltung von professionellen Trainings - Qualitätskriterien (Rahmensetzung, Definition von Lernzielen, Anleitung von Übungen)

Ihre Ansprechpartner



Tom Mosblech
Gründer und Geschäftsführer von Sparringspartner



Marc Hasselmeyer
Partner bei Sparringspartner und Leiter des Bereichs Akademie



Dr. Uwe Brückner
Partner bei Sparringspartner

Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme!

Sparringspartner

Breite Straße 64
55124 Mainz

Telefon: +49 (0) 6131 635 58 18

E-Mail: kontakt@sparringspartner.de

Internet: www.sparringspartner.de